

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ ДОСТУПА К НЕЛЕГАЛЬНОМУ КОНТЕНТУ В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

Растущее количество мобильных приложений и их вариативность требуют выработки конкретных алгоритмов удаления нелегально распространяемой информации с учетом текущего законодательства и сложившейся правоприменительной практики.

Для упорядочивания данных алгоритмов предлагается следующая классификация мобильных приложений:

1. Неспециализированные (базовые) приложения.

Приложения, которые не предназначены для распространения какого-либо, в том числе нелегального, контента, но позволяющие по своим функциональным особенностям получить доступ к нему (Браузеры; Ридеры; Конвертеры; Мессенджеры; Поисквики; Почтовые агенты).

2. Легальные специализированные приложения.

Приложения, занимающиеся легальным распространением объектов интеллектуальной собственности, например:

- файлообменники (Яндекс.Диск, Dropbox, Облако Mail и др.);
- агрегаторы контента (Youtube, Яндекс.Музыка, ivi.ru и др.);
- социальные сети (Вконтакте, МойМир и др.).

3. Нелегальные специализированные приложения.

Приложения, нацеленные на незаконное получение объектов интеллектуальной собственности.

3.1. Без сервера.

Приложения, которые не имеют собственного сервера для обработки пользовательских запросов и напрямую обращаются к сторонним ресурсам (источнику контента).

3.2. С сервером.

Приложения, которые имеют собственный сервер для обработки пользовательских запросов.

В целях пресечения нарушения авторских и (или) смежных прав правообладателей **рекомендуется предпринимать следующие действия:**

Мера № 1: направление претензии лицу, разместившему в онлайн-магазине приложение (продавцу), посредством которого возможно получить доступ к объектам авторских и (или) смежных прав без разрешения правообладателя или иного законного основания (далее - приложение), с требованием удаления нелегальной информации;

Мера № 2: направление жалобы администрации онлайн-магазинов на приложение в целях изъятия (удаления) его из каталогов магазина;

Мера № 3: направление заявления в суд с целью ограничения доступа к серверам, используемым приложением (с указанием наименования приложения и ссылок на онлайн-магазины, по которым доступна загрузка такого приложения);

Мера № 4: направление заявления в суд в отношении онлайн-магазина с целью дальнейшего удаления или ограничения доступа к информации о приложении.

В отношении неспециализированных (базовых) приложений рекомендуется определять ресурс – источник нелегального распространения информации и направлять претензии о нарушении авторских и (или) смежных прав непосредственно администрации таких ресурсов.

В отношении легальных специализированных приложений рекомендуется направление претензии лицу, разместившему приложение в онлайн-магазине, а в случае непринятия соответствующих мер - направление жалобы администрации онлайн-магазинов (в случае отсутствия решения проблемы – обращаться в суд).

В отношении нелегальных приложений без собственного сервера рекомендуется направление жалобы непосредственно в адрес онлайн-магазинов, в случае бездействия или отказа в удалении – направление заявления в суд в отношении такого онлайн-магазина.

В отношении заведомо нелегальных приложений с собственным сервером рекомендуется как направление жалобы администрации онлайн-магазинов, так и направление заявлений в Мосгорсуд в отношении данных приложений.

В целях наиболее оперативного урегулирования вопросов нарушения авторских и (или) смежных прав с администрацией приложений или онлайн-магазинов, рекомендуется использовать специально реализованные механизмы подачи жалоб, например, кнопку «Пожаловаться» или специальную форму обратной связи DMCA. При этом настоятельно рекомендуется ознакомиться с правилами площадки по порядку и срокам рассмотрения такого рода жалоб.